



DOSSIER PRESSE - 20 avril 2019

L'après Covid-19 : la fin du surtourisme et une opportunité pour développer le tourisme durable

L'impact du Covid-19 sur le tourisme dans le monde ne fait aucun doute. [Les derniers rapports d'UNWTO](#) montrent que le secteur du tourisme est actuellement l'un des plus durement touchés, avec un manque à gagner évalué de 30 à 50 milliards de dollars (depenses visiteurs à l'international). Au niveau mondial, 1 emploi sur 10 est lié au secteur du tourisme et donc menacé. Des estimations qui risquent tout de même de changer tant le caractère de la situation de pandémie actuelle est incertain. Sans aucun doute, les professionnels du tourisme traversent une période d'une extrême complexité.

Plutôt que d'essayer de reprendre les affaires comme d'habitude, la situation actuelle nous met au défi de réfléchir au type de consommation avec des modes plus durables, y compris dans l'industrie du voyage. Covid-19 est un événement inattendu et radical, le fameux "cygne noir" dont parle les financiers. Un "cygne noir" est une crise inattendu avec l'espoir d'une relance économique qui réside ainsi dans les effets de la crise elle-même. En effet, plusieurs entreprises projettent déjà le rapatriement de leurs activités, certains états favorisent également la relocalisation des industries de santé, invitent à réduire les dégâts sanitaires et environnementaux et ré-investissent le champ du local ou du durable.

Le tourisme durable fait partie de la solution pour le secteur du voyage

A l'échelle individuelle, le Covid-19 confine chez soi, et tout d'un coup l'individualisme et le consumérisme effréné semblent être des "maux" qui gangrènent nos sociétés. Restez chez soi devient finalement un catalyseur pour éveiller les plus beaux élans sociaux, remettant au goût du jour des valeurs essentielles comme manger local, se connecter à ceux que nous aimons et pour revenir au voyage, voyagez mieux.

Si les lignes directrices du tourisme durable s'appliquent à toutes les formes de tourisme et de destinations, celles-ci permettent de maintenir un haut niveau de satisfaction aux clients et de leur

assurer des expériences significatives. Trois niveaux sont concernés : l'utilisation des ressources environnementales en maintenant la biodiversité, le respect de l'authenticité des communautés locales et enfin l'assurance d'opérations économiques viables à long terme. Un seul mot d'ordre : l'entraide. Le tourisme durable fait partie d'ailleurs des [23 recommandations émises par UNWTO](#).

Le développement du tourisme local est également une solution envisagée et qui probablement aura des répercussions positives. Pour exemple, plusieurs régions en France mettent en place des aides au secteur, par exemple la région Occitanie avec [son fond régional de solidarité à destination de la filière touristique](#). Cela permettra aux professionnels de compenser les pertes occasionnées durant la crise mais également de leur donner la latitude nécessaire afin d'anticiper une nouvelle offre orientée tourisme local. Les populations locales sont également sensibilisées pour adapter leur consommation afin d'aider le tissu régional : aider les producteurs locaux, faire du tourisme dans la région, manger local, etc.

Le fonctionnement qui caractérise notre système économique actuel montre ses limites en pleine crise de pandémie. En effet, celui-ci pose de nombreux problèmes environnementaux néfastes et qui menacent l'équilibre de la planète : réchauffement climatique, déforestation, pollution et augmentation des gaz à effet de serre, etc. La crise du covid-19 nous somme à repenser l'économie avec un impact environnemental moindre. Dans les articles qui suivent, nous vous proposons deux approches directement liées au secteur du tourisme : l'impact positif des démarches d'achats responsables avec des témoignages de professionnels du tourisme durable, et à contrario, l'impact négatif du transport sur la pollution. La pandémie Covid-19 est plus qu'une crise sanitaire, c'est une crise globale qui nous met face à nous même et à nos modes de vie et de consommation. Le voyage est incontestablement une richesse comme le souligne si bien le proverbe Bambara : *“Le voyage permet la rencontre, la rencontre permet le dialogue, le dialogue permet la connaissance, la connaissance permet la confiance”*. Paradoxalement, le voyage représente aujourd'hui un danger humanitaire, et il est décrié depuis quelques années du fait du tourisme de masse, très déstabilisant pour les sociétés et la biodiversité.

Professionnels du voyage : que faisons nous et qu'allons nous faire une fois la crise passée ?

[Flockeo.com](#) a posé la question aux acteurs du tourisme durable pour savoir comment vivent-ils la crise du covid-19 et quelles sont les mesures mises en place en France mais également à l'étranger. Les premiers témoignages nous proviennent de France, Ile Maurice, Bolivie, Bouthan et Thaïlande.

“ Pour n'importe quel commerçant, avoir son hôtel vide, plus aucune entrée, c'est une catastrophe.. une fois que j'ai accepté la choses, j'ai proposé mon aide aux hôpitaux... j'ai reçu énormément d'appel, il ne s'agissait pas que des soignants, mais aussi des familles qui ont leurs enfants par exemple à l'hôpital ainsi que d'autres personnes dans le besoin... J'espère du fond du coeur que ça va changer les choses, qu'il va y avoir des solidarités ... il le faut... ouvrez votre coeur, ouvrez votre porte, ouvrez-vous.”

Cyril Dodin, gérant de l'établissement Hôtel Mondial, France (Tours)

“Profitez de cette vie en pause pour vous reposer, vous ressourcer et économiser, afin que dès la fin de cette crise, tout le monde puisse remplir les restaurants, les bars, les musées, les théâtres, etc... car nous en aurons vraiment besoin. Merci et à très vite.”

Thibaut Spiwack, chef et propriétaire du restaurant gastronomique, responsable et durable Anona, France (Paris)

“À la question de savoir comment sera l’après, je pense qu’elle est fondamentale et que des mesures devront être prises ... Mettre une veille sanitaire internationale qui préviendra toute nouvelle attaque épidémique. Cela existe déjà au fonds des océans pour prévenir d’éventuels tsunamis. J’ai lu un jour dans la littérature asiatique : Une nation qui ne respecterait pas ses anciens est une nation qui court à sa perte. Méditons là-dessus, il y a matière.”

Nadine Witczak, Directrice salariée de l’Hôtel Amiral, Hôtel indépendant et une équipe très soudée, France (Nantes)

“ Le vivre ensemble, en ce moment plus que d’habitude est une chose importante, les mauriciens sont habitués à cela avec leur capacité de vivre la diversité des communautés et des religions... On a une solidarité naturelle ici qui a été un des moteurs de mon installation d’ailleurs... localement, je mets en avant des gens qui étaient pratiquement dans leur coin à développé des projets, des idées, etc.”

Moris Otreman Ecotourisme, Agence locale L’île Maurice au delà des clichés

“ Ici, on n’a pas les mêmes aides qu’en Europe. En Bolivie, le chômage technique c’est un salaire inexistant donc on essaie de maintenir au maximum un revenu minimum à tous nos salariés pour le moment... Le mot d’ordre est la solidarité. tous les jours, on prend des nouvelles de tous les pays pour conseiller au mieux nos clients... Difficile de savoir ce que sera l’après Covid-19, la planète sera peut être plus humaines.”

THAKI Voyage, Agence de voyage locale francophone en Bolivie

"En fait, nos différentes manières de penser vont influencer la manière dont on va s’en sortir. Malgré tout, le Covid-19 nous traite tous de manière égale, peu importe notre culture, religion, profession, situation financière ou si nous sommes connus ou non. Donc nous devons nous réveiller maintenant, et nous rendre compte que nous sommes tous pareils. Même le réchauffement climatique nous donne des leçons, mais à cause des différentes perceptions et niveaux de compréhension du sujet qui diffèrent à travers le monde, cela ne nous a pas rapproché les uns des autres."

Sonam Wangdi, guide indépendant au Bhoutan.

"Il faut être un peu plus sérieux au niveau dépistage, on sait que les virus voyagent avec les biens et les personnes comme il y a plus d’échanges à travers le monde... A l’avenir, les voyageurs devront être un peu plus responsable et s’assurer qu’ils n’ont pas de virus ni de maladies d’ailleurs qui peuvent infecter les populations de l’autre côté du monde. Ces décisions ne dépendent pas de nous mais de nos gouvernements. "

Antoine Pantélic, gérant d’un club de plongée et d’un hôtel en Thaïlande

Retrouvez l’intégralité de leurs témoignages pour savoir comment la solidarité s’organise à travers le monde et les messages qu’ils ont pour les voyageurs :

<https://flockeo.com/temoignages-sur-la-crise-covid19/>

Les actions positives mises en place par les professionnels du tourisme durable sont nombreuses et promettent des changements conséquents. Demain, Tours deviendra-t-elle l'une des destinations phares en France ? La question se pose d'autant plus que les changements ne concernent pas seulement les destinations choisies. Des actions de solidarité ont été mises en place par des hôtels offrant des chambres aux soignants et aux familles, ou encore des restaurateurs mobilisés pour leur faire des repas.

L'essor du tourisme virtuel avec la VR pourrait atténuer le surtourisme lorsque les voyages reprendront. Des hôtels du monde entier diffusent des vues en direct, des sites web culturels offrent un accès en ligne pour visiter des musées. D'autres sites web propose de découvrir la biodiversité, comme le fait le site français wildimmersion.io, une très belle initiative parrainée par la célèbre primatologue Jane Goodall.

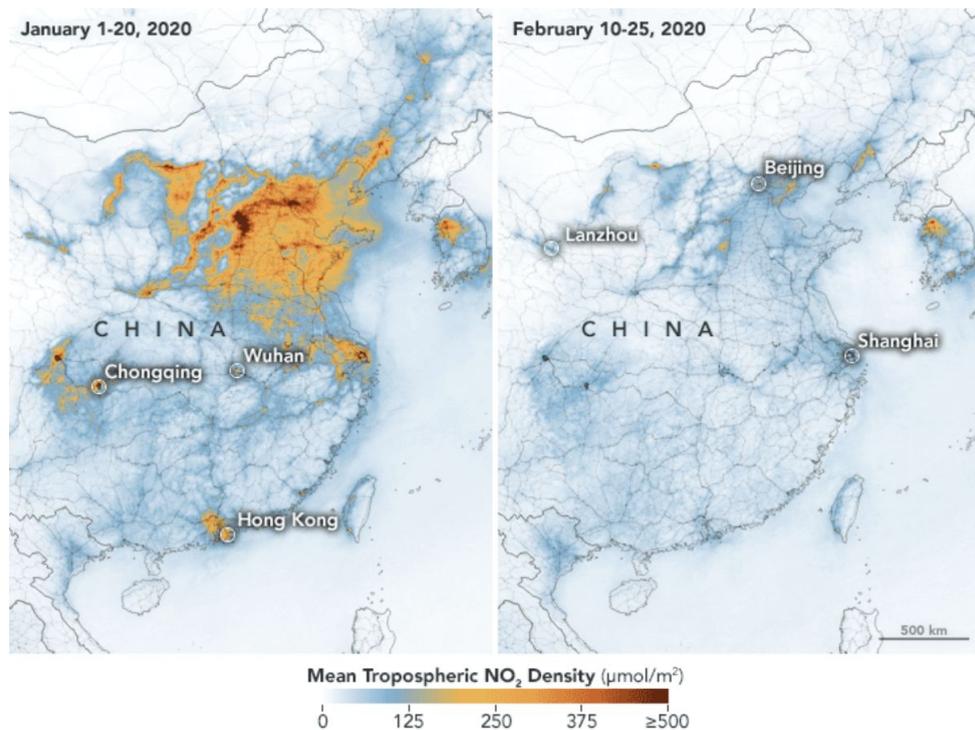
Plusieurs initiatives sont mises en oeuvre pour continuer à voyager et à rêver : l'observation des oiseaux avec LPO France, l'achat de chèques cadeaux pour aider les commerçants, la recherche et l'exploration de nouvelles options de voyage, le soutien des artisans locaux en participant à les faire connaître via les réseaux sociaux.

Enfin, la période de confinement est une réelle opportunité pour les structures qui souhaitent rattraper leur retard sur les stratégies de durabilité à adopter. Plusieurs MOOC en ligne proposent des formations complètes.

La pollution de l'air diminue, un mythe ou une réalité tangible?

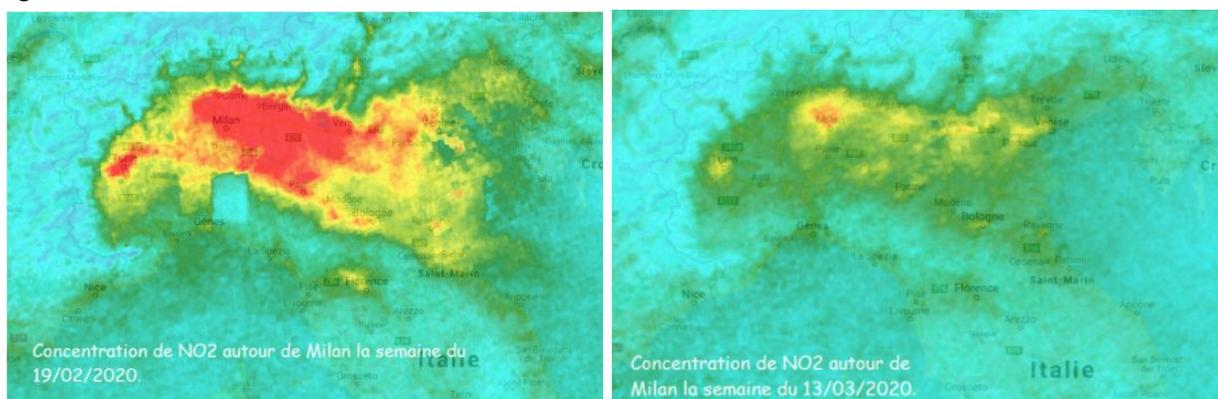
La pollution de l'air tue 2 fois plus qu'on ne le pensait. Elle serait responsable de près de 800.000 morts par an en Europe et 8,8 millions dans le monde. En France, un décès sur 1.000 serait ainsi attribuable à la mauvaise qualité de l'air (source : [article paru dans futura-sciences](#)).

L'arrêt d'une grande partie de l'activité économique et des déplacements a des répercussions immédiates sur les émissions en dioxyde d'azote. Selon des scientifiques de la NASA, la réduction de la pollution par le NO₂ a d'abord été apparente près de Wuhan, puis s'est finalement propagée à travers le pays.



Concentrations en NO₂ au-dessus de la Chine du 1er au 20 janvier 2020 (avant la quarantaine) et du 10 au 25 février (pendant la quarantaine). Données collectées par le Tropospheric Monitoring Instrument (TROPOMI) sur le satellite Sentinel-5 de l'ESA. Un capteur connexe, l'Ozone Monitoring Instrument (OMI) du satellite Aura de la NASA, a effectué des mesures similaires. Copyright NASA Earth Observatory / Joshua Stevens / Copernicus Sentinel 5P / ESA

MURMURATION SAS a développé le site flockeo.com afin de permettre au grand public l'accès à des informations basées sur les données satellites, pour mieux voyager à travers le monde. Nous avons ainsi décidé d'utiliser les données satellites afin d'étudier le phénomène de la pollution de l'air sur une ville européenne. Les résultats sont clairs. Nous pouvons constater, qu'en l'espace de quelques semaines, la chute du nombre de vols et le ralentissement du trafic routier ont **impacté très positivement la qualité de l'air** dans les zones concernées. Nous avons des images montrant ce même phénomène dans nombre d'endroits en Europe, notamment en Italie, comme le démontre la figure ci-dessous.



Copyright MURMURATION SAS / Copernicus Sentinel 2 ESA Programme Copernicus

Lire l'étude complète : <https://flockeo.com/covid-19-%e2%87%94-no2-2/>

A Venise, des eaux plus claires qu'elles ne l'ont été depuis très longtemps

L'impact de la crise sanitaire liée au Covid-19 est visible sur la pollution de l'eau également. En effet, les données satellites permettent d'évaluer la qualité de l'eau et son évolution dans une zone donnée grâce à l'étude de la turbidité de l'eau. Plus la turbidité est importante, moins les eaux sont claires et présentent un aspect trouble. Cela permet de mesurer la pollution et son évolution dans le temps.

Grâce aux satellites Sentinel 2 lancés par l'ESA (Agence spatiale Européenne), nous avons pu travailler sur des images satellites haute résolution et accessibles en open data, en utilisant des modèles mathématiques développés par des chercheurs en Guyane.

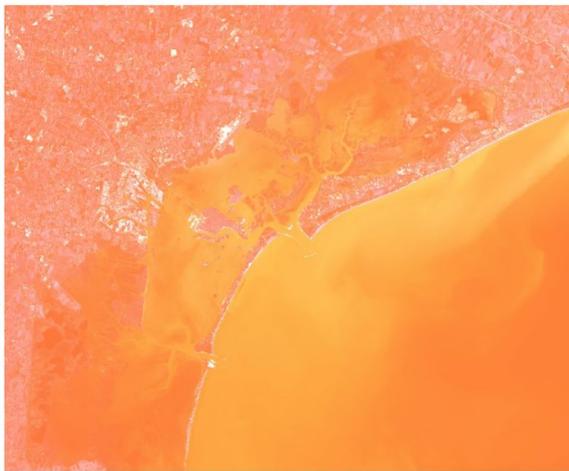
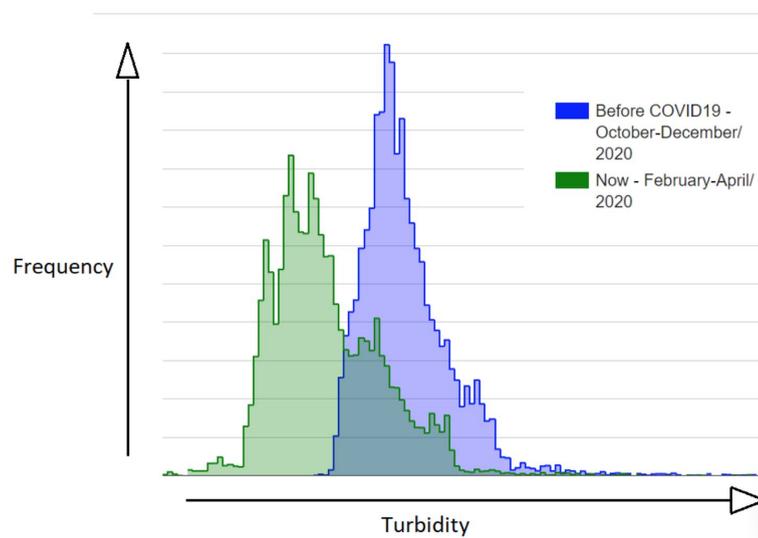


Fig.4 -Turbidité autour de Venise du 19/10/2019 au 01/12/19 (avant COVID-19)



Fig.5 - Turbidité autour de Venise du 19/02/2020 au 01/04/2020 (pendant COVID-19)

Copyright MURMURATION SAS / Copernicus Sentinel 2 ESA Programme Copernicus



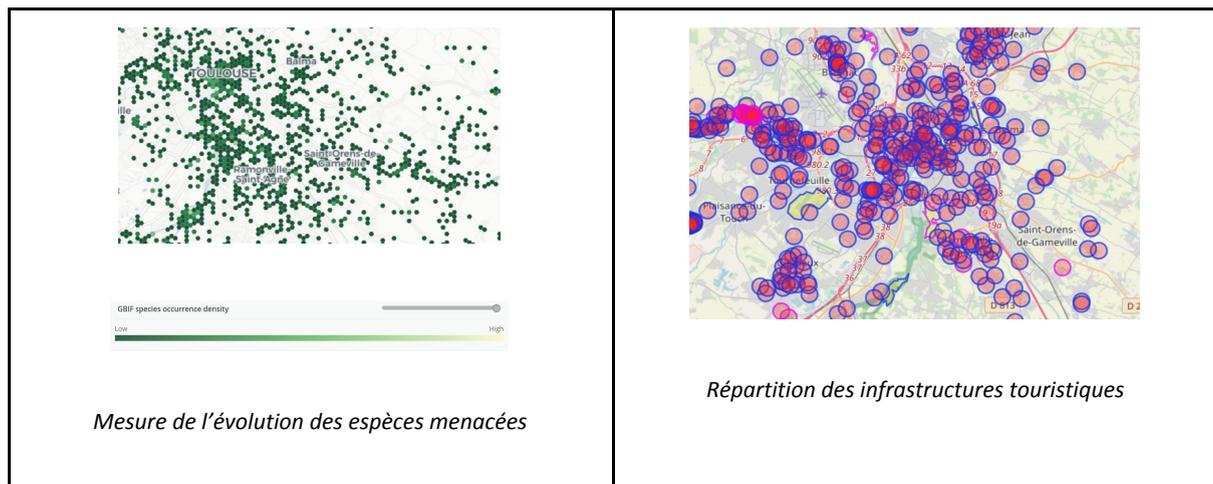
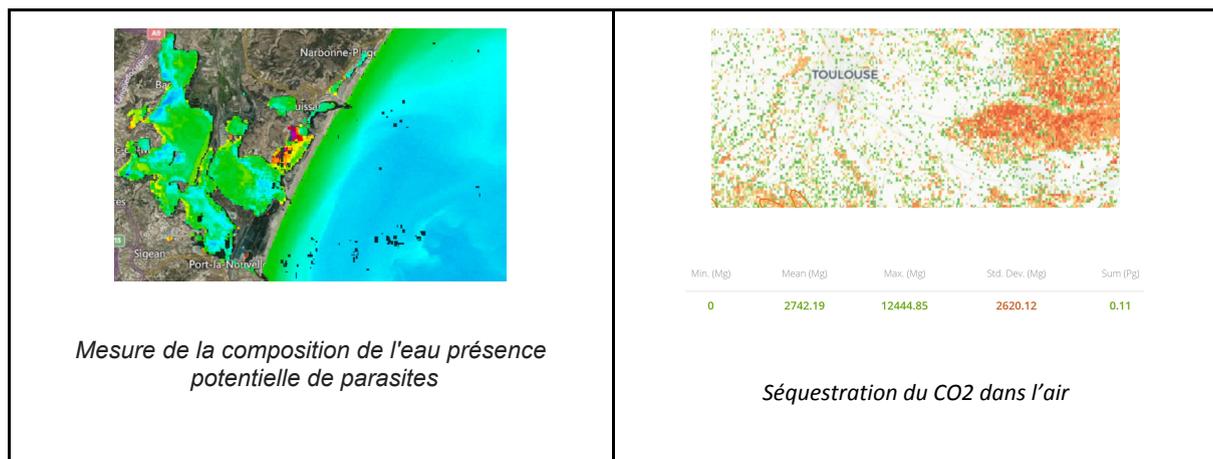
Copyright MURMURATION SAS

La différence de teinte sur les images satellites et la variation des courbes de l’histogramme nous permettent de confirmer que l’amélioration de la qualité de l’eau coïncide bien avec les mesures de confinement prises par le gouvernement italien. La diminution drastique de l’activité humaine dans les ports permet aux poissons de revenir nager dans les eaux de Venise.

Lire l’étude complète : <https://flockeo.com/limpact-du-covid-19-sur-leau-de-venise/>

Les études environnementales pour une meilleure gestion touristique

Les études environnementales permettent de voir à “l’oeil nu” ce qu’il se joue au niveau des enjeux de biodiversité. Aider les destinations touristiques à opérer et se développer sainement, gérer durablement une zone touristique et atténuer la pression du surtourisme sont les trois objectifs majeurs dans lesquels se lancent les destinations qui souhaitent être durables. Une destination durable c’est aussi l’assurance pour les élus politiques de permettre aux acteurs locaux de bénéficier d’une image positive et de développer l’économie locale. **Comment comprendre notre impact et contribuer à le réduire ?** Tout d’abord en rendant possible de quantifier cet impact. MURMURATION SAS propose ainsi à travers une série d’indicateurs d’aider les régions et les états à mettre en place les mesures nécessaires en fonction des types de zones touristiques (urbain, forêt, montagne, bord de mer, lac, fleuves, etc).

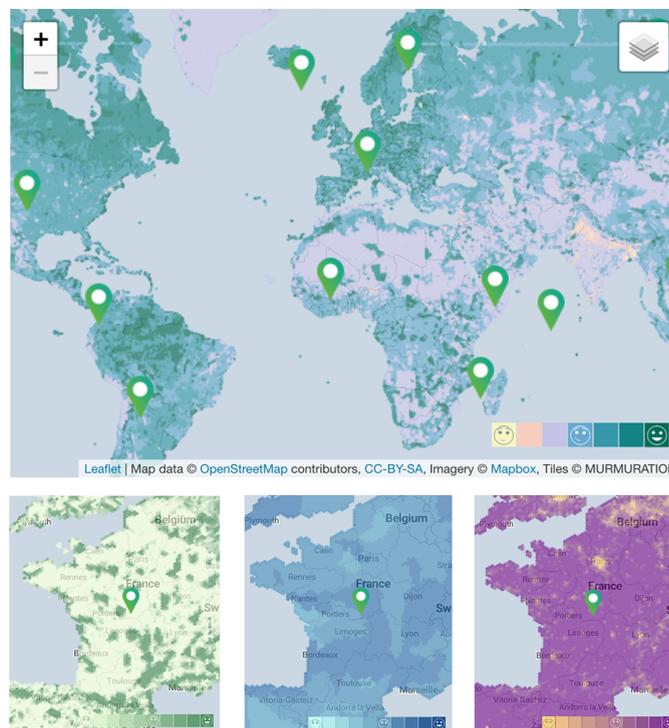


Les modes de consommation doivent changer : un voyageur plus actif dans sa recherche est un voyageur plus responsable

Grâce à la plateforme Flockeo, les professionnels du voyage peuvent référencer eux-mêmes leurs établissements et leurs activités. **Professionnels et voyageurs peuvent évaluer la situation environnementale des destinations touristiques grâce à quatre indicateurs : la qualité de l'air, de la biodiversité, la pression induite sur l'eau et la densité des populations.** Notre approche s'inspire du système d'indicateurs [ETIS](#) de la Commission Européenne, mis au point pour évaluer la durabilité des destinations touristiques.

Nous avons vu les cartes satellites dans les médias qui présentaient il y a quelques semaines une diminution drastique de la pollution. Le site web Flockeo permet d'évaluer le score écologique des destinations touristiques à travers le monde. **Flockeo.com** est dédiée à toute la communauté internationale du tourisme durable et propose ainsi deux fonctionnalités phares :

- Une carte interactive pour prendre connaissance des indicateurs environnementaux de toutes les régions du globe. Ces indicateurs sont basés sur des données satellites transparentes et fiables.
- Une charte du tourisme durable qui permet aux professionnels du voyage de se faire connaître en décrivant précisément les activités et les actions qu'ils mènent en faveur de l'environnement et dans une démarche sociale inclusive.



Cette approche est possible grâce aux données satellites. Combinées avec diverses données issues des autorités locales voire du grand public (par exemple les statistiques de tourisme), il est possible d'envisager un tourisme durable à grande échelle. **Les données satellites sont des données**

factuelles et d'une richesse inestimable car elles permettent de remonter dans le temps, d'identifier les problèmes mais également les solutions et de prévoir des évolutions futures.

« A travers cette plateforme, notre désir est de créer un écosystème mondial qui favorise les pratiques durables grâce à la mise en relation de tous les acteurs du tourisme. Qu'ils s'agissent d'hôtels, d'agences de voyages, de restaurants, de guides, des offices de tourisme, de parcs nationaux, d'associations, ils ont besoin de se faire connaître et de rendre visible leurs actions. Ce sont des choix qui demandent des investissements importants. Les mettre en valeur dans notre plateforme est notre mission première afin qu'ils puissent consacrer leurs temps et leurs budgets aux actions concrètes. »

L'équipe MURMURATION SAS

Depuis la crise du Covid-19 , notre seule ambition est de pouvoir aider à notre niveau et avec nos moyens, les professionnels du tourisme durable. La solidarité est un des 3 piliers du tourisme durable, ce qui nous a conduit naturellement, dès le début de la crise, à offrir nos services aux professionnels du tourisme qui oeuvrent déjà pour un tourisme plus responsable et qui se retrouvent en très grande difficulté.

L'ambition de la start-up toulousaine MURMURATION SAS, à l'origine de cette plateforme, est d'offrir un espace de communication aux professionnels du voyage. Le tourisme durable est associé aux problématiques environnementales mais pas uniquement. Il rassemble tous les aspects du développement durable et concerne également la responsabilité sociale dans ce secteur.



Pour un professionnel du voyage, il s'agit de maintenir un "esprit du lieu" qui valorise les caractéristiques géographiques d'une destination à travers sa biodiversité, sa richesse culturelle, son héritage passé et le bien-être des habitants du lieu. S'inscrire sur la plateforme Flockeo est une façon pour les professionnels d'affirmer leurs souhaits de protéger la destination touristique dans laquelle ils opèrent.

Pour les voyageurs, la plateforme Flockeo propose une nouvelle façon de chercher son voyage. Les voyageurs soucieux de leur empreinte écologique peuvent ainsi optimiser leur séjour tout en prenant en compte la dimension environnementale. Ils ont accès à un prix juste sans commission et peuvent bénéficier des meilleures garanties en terme d'informations, basée sur des données satellites fiables et transparentes.

MURMURATION SAS est une start-up active dans le secteur de **la protection de l'environnement**. Son objectif est de fournir des services B2B et de conseil dans les domaines GreenTech, des énergies renouvelables et du tourisme. www.murmuration-sas.com
[Linkedin](#) - [Twitter](#)

FLOCKEO.COM est une plateforme communautaire lancée par la société MURMURATION SAS afin de proposer des offres de voyage durable. La digitalisation et la visibilité des acteurs du tourisme durable est un réel enjeu économique et sociétal. Avec la plateforme Flockeo, la start up toulousaine MURMURATION SAS propose aux professionnels du voyage, un espace de communication unique qui repose sur une innovation majeure, les données satellites. www.flockeo.com
[Facebook](#) - [Instagram](#) - [Twitter](#)

Contact Presse

ghislaine.abbassi@murmuration-sas.com - Tel. 07 85 81 15 72

cathy.sahuc@murmuration-sas.com - Tel. 06 25 98 13 75

tarek.habib@murmuration-sas.com – Tel 06 83 23 34 21